

Datenschutz im Urlaub

- Die gesetzlichen Rahmenbedingungen -

Prof. Peter Gola

Fachtagung:

Datenschutz im Tourismusland:

“Zwischen Marketing und Kundenvertrauen“

am 17. Juli 2008 in Stralsund

Prof. P. Gola

Worum geht es? Abgrenzung Datenschutz und Datensicherung

Datenschutz

Geschützt:

natürliche Personen

Gefahr:

Verletzung von
Persönlichkeitsrechten

§ 9 BDSG

Datensicherung

Geschützt:

Hardware, Software, Daten

Gefahr:

Verlust, Zerstörung,
Missbrauch durch
Unbefugte

Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung

*Urteil des Bundesverfassungsgericht zum Volkszählungsgesetz
1983*

1. Leitsatz:

Unter den Bedingungen der modernen Datenverarbeitung wird der Schutz des Einzelnen gegen unbegrenzte Erhebung, Speicherung, Verwendung und Weitergabe seiner persönlichen Daten von dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht des Art. 2 I i.V. mit Art. 1 I GG umfasst. Das Grundrecht gewährleistet insoweit die Befugnis des Einzelnen, grundsätzlich selbst über die Preisgabe und Verwendung seiner persönlichen Daten zu bestimmen.

Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung *Urteil des Bundesverfassungsgericht zum Volkszählungsgesetz* *1983*

2. Leitsatz:

Einschränkungen des Rechts auf „informationelle Selbstbestimmung“ sind nur im überwiegenden Allgemeininteresse zulässig. Sie bedürfen einer verfassungsmäßigen gesetzlichen Grundlage, die dem rechtsstaatlichen Gebot der Normenklarheit entsprechen muss. Bei seinen Regelungen hat der Gesetzgeber ferner den Grundsatz der Verhältnis-mäßigkeit zu beachten. Auch hat er organisatorische und verfahrensrechtliche Vorkehrungen zu treffen, welche der Gefahr einer Verletzung des Persönlichkeitsrechts entgegenwirken.

Grundlagen des Datenschutzes: Transparenz



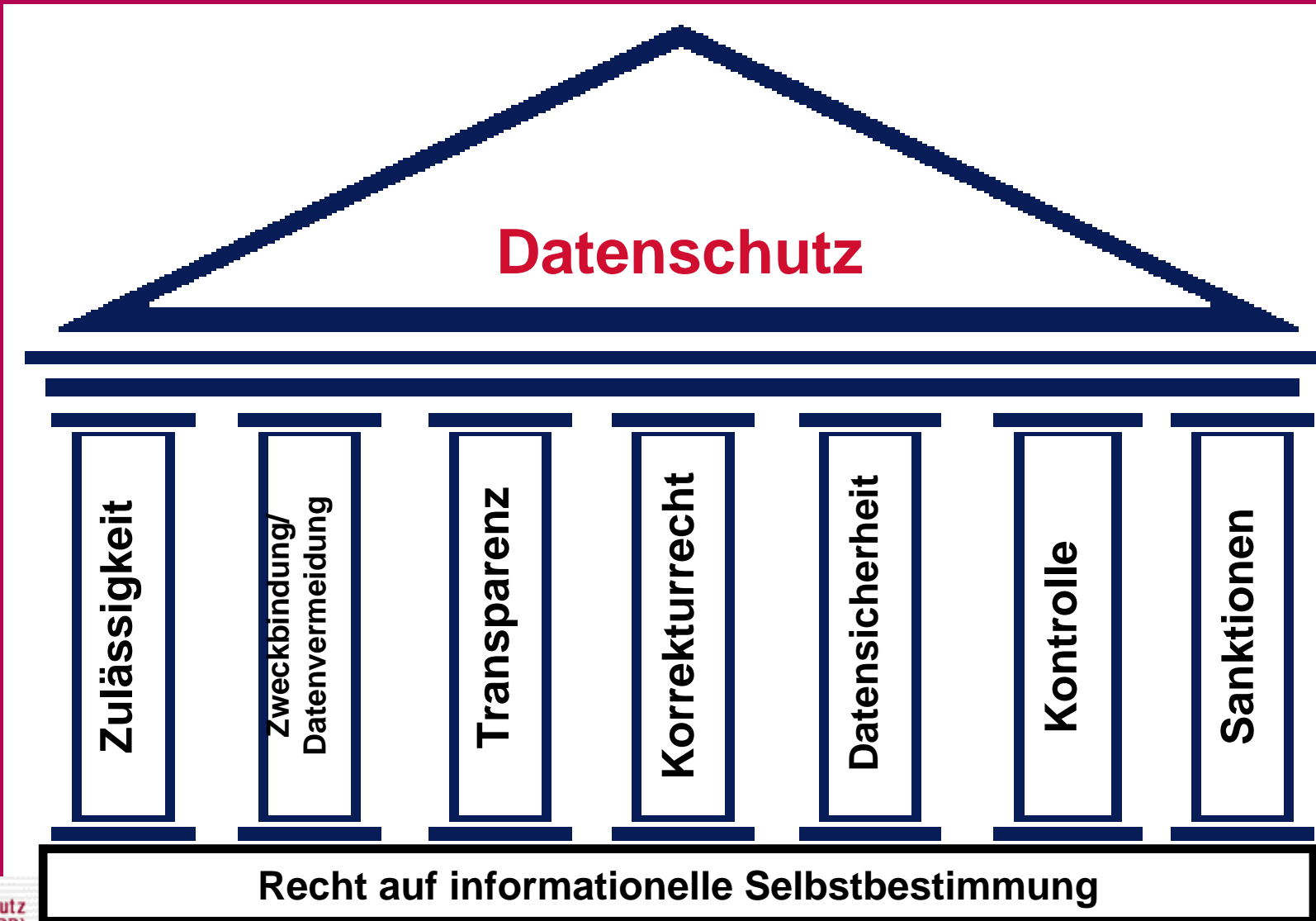
Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung

Urteil des Bundesverfassungsgericht zum Volkszählungsgesetz 1983

„Wer nicht mit hinreichender Sicherheit überschauen kann, welche ihn betreffenden Informationen in bestimmten Bereichen seiner sozialen Umwelt bekannt sind, und wer das Wissen möglicher Kommunikations-partner nicht einigermaßen abzuschätzen vermag, kann in seiner Freiheit wesentlich gehemmt werden, aus eigener Selbstbestimmung zu planen oder zu entscheiden. Mit dem Recht auf informationelle Selbstbestimmung wäre eine Gesellschaftsordnung und eine diese ermöglichende Rechtsordnung nicht vereinbar, in der Bürger nicht mehr wissen können, wer, was, wann, bei welcher Gelegenheit über sie

Prof. P. Gola

Die sieben Säulen des Datenschutzes



Prof. P. Gola

Schutzziel des Bundesdatenschutzgesetzes:

§ 1 Abs. 1 BDSG: Zweck und Anwendungsbereich des Gesetzes

(1) Zweck dieses Gesetzes ist es, den Einzelnen davor zu schützen, dass er durch den Umgang mit seinen personenbezogenen Daten in seinem Persönlichkeitsrecht beeinträchtigt wird.

Gewährleistung des Datenschutzes im BDSG



Zulässigkeit:

Verbot mit Erlaubnisvorbehalt +
Abwehrrechte

Transparenz:

Information, Benachrichtigung,
Auskunft



Zulässigkeit der Verarbeitung etc.:

§ 4 Abs. 1 BDSG

(1) Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten ist nur zulässig, soweit dieses Gesetz oder eine andere Rechtsvorschrift dies erlaubt oder anordnet oder der Betroffene eingewilligt hat.



- * Spezielle Vorschriften gehen denen des BDSG vor (§§ 1 Abs. 3, 4 Abs. 1 BDSG)
- * Für Landeseinrichtungen gelten Landesnormen: LDSG oder spezielle Norm (*ggf. Verweisung auf das BDSG bei Teilnahme am Wirtschaftsverkehr: § 2 Abs. 5 LDSG-Meck.-Pom*)

Beispiele:

- Melderecht (Anmeldung im Hotel)
- Fluggastdaten (Übermittlung in die USA)
- Terrorismusliste (keine Geschäftsabschlüsse)



* Für den die Reise/Unterkunft oder sonstige touristische Leistungen bereitstellenden und durchführenden Vertragspartner:

> § 28 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 BDSG
(= *Zweckbestimmung des Vertrages*)

oder außerhalb des Vertrages

> § 28 Abs. 1 Satz 1 Nr. 2 BDSG
(= *eventuellen schutzwürdigen Interessen des Betroffenen vorrangige berechnete Interessen*)



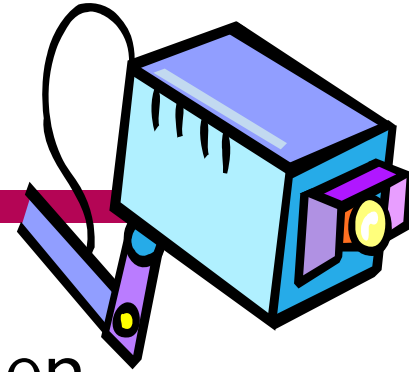
Beispiele:

- Nutzung von Informationen über den Verbrauch aus der Minibar zu Abrechnungszwecken (ebenso: Pay-TV, Room-Service)
- Weitergabe von Reisendendaten durch den Veranstalter an die einzelnen Leistungserbringer, z.B.
 - *Fluggesellschaften und sonstige Beförderungsunternehmen*
 - *Beherbergungsunternehmen*



Beispiele:

- Rücksendung im Hotel vergessener Gegenstände (ggf. nur auf Nachfrage)
- Zechpreller-Warndatei
- VIP-Datei
- Nutzung von Gästedaten zu eigenen Werbezwecken (Wichtig: Bei elektronischer Werbung zusätzlich § 7 UWG beachten!)
- Speicherung von Kundenpräferenzen für künftige Aufenthalte (Einschränkungen bei sensiblen Informationen)



In öffentlich zugänglichen Bereichen
(Hotelloobby; Schwimmbad; Bahnhof etc.) =
§ 6b BDSG

Ansonsten: Persönlichkeitsschutz (Recht am eigenen Bild); § 28 Abs. 1 Satz 1 Nr. 2 BDSG;
ggf. spezielle Regelung für öffentliche Hand

Maßgebend: Berechtigte (Sicherheits-)
Interessen; Verhältnismäßigkeit; kein höchst-
persönlicher Bereich (Umkleide; Toiletten;
Hotelzimmer etc.)

Transparenzpflichten



Transparenz gegenüber dem Betroffenen

Information bei der Datenerhebung
(Vorrang der Direkterhebung)
speziell: Videobeobachtung

Benachrichtigung

- über Speicherung bzw. erstm. Übermittlung (*falls nicht beim Betroffenen erhoben*)
- über verantwortliche Stelle bei werblicher Ansprache

Verantwortliche
Stelle

Auskunft über die
Daten und ihre
Verarbeitung

(speziell: Chipkarten und
automatisierte
Einzelentscheidungen)

Einsicht in das Verfahrensregister
(beim behördlichen/betrieblichen DSB)



- **Einwilligung**
- **Datenerhebung beim Betroffenen**
- **Benachrichtigung bei nicht beim Betroffenen erhobenen Daten**
- **Auskunft im Einzelnen auf Verlangen des Betroffenen**
- **Transparenz bei Videoüberwachung**



Grundsatz:

Der Betroffene soll wissen, worauf er sich einlässt, d.h.

- > von wem
- > für welche Zwecke
- > und insbesondere für welche Übermittlungen

seine Daten verwendet werden sollen

(u.a. § 4 Abs. 3, § 4a Abs. 1, § 6b Abs. 1 Nr. 3, § 6c Abs. 1 BDSG)

Information bei Datenerhebung und Einholung einer Einwilligung II



Und er soll wissen, ob

- er evtl. **gesetzlich** zur Auskunft verpflichtet ist
- ob die Auskunft **Voraussetzung** zur Gewährung **der Leistung** ist
- ob die Auskunft **freiwillig**, d.h. von der Gewährung der Leistung unabhängig ist

Informationspflichten bei der Datenerhebung: Meldezettel I



Herzlich Willkommen in den
 Welcome to
 Soyez les bienvenus



Der Unterzeichner verpflichtet sich, die Kosten seines Aufenthaltes zu übernehmen, sofern nicht die Kostübernahme durch Dritte erfolgt. Der Unterzeichner ist damit einverstanden, dass der Abzug der Kreditkarte für die Regulierung der Endabrechnung benutzt wird.

The undersigned agrees to carry the costs of his stay, provided the costs are not charged to a third party.
 The undersigned agrees that the imprint taken from his / her credit card is used to settle the final bill.

Zim.-Nr. / Room no.	Anreise / Arrival	Abreise / Departure	MPC Nummer	KAT	VIP	MPC
Familienname / Family name		Vorname / First name		Name		
Geburtsdatum / Date of birth		Geburtsdatum / Date of birth		Name		
Straße, Haus-Nr. / Street, No.		Passnummer / Passport No.		Anreise		Zimmer-Nr.
PLZ / Zip code	Ort / City		Nationalität / Nationality	Anreisezeit		Reservierungs-Nr.
E-Mail						
Name Ehegatte / Name of spouse		Vorname Ehegatte / First name of spouse		Geburtsdatum / Date of birth		
Rechnungsanschrift						
Firma / Company				Zahlart / Form of payment		
Straße, Haus-Nr. / Street, No.						
PLZ / Zip code	Ort / City					
Unterschrift / Signature						
X						
Personen	KAT	Preis	Reservierungs-Nr.			

Es gelten die Geschäftsbedingungen für Leistungen des Hotels MARITIM (am Empfang einzusehen).
 The terms of business for MARITIM Hotels (on display at the reception), are valid for all services provided.



Bitte sprechen Sie uns an
 Please ask for Details

Prof. P. Gola

Informationspflichten bei der Datenerhebung: Meldezettel II



Meldeschein für Beherbergungsstätten		Die Daten werden aufgrund von Art. 26 und 27 Meldegesetz erhoben.	
Beherbergungsstätte (Name und Anschrift)		Tag der Ankunft <small>date of arrival / date de l'arrivée</small> 01	Tag Monat Jahr
		Tag der voraussichtlichen Abreise 	Tag Monat Jahr
03	Familiennamen des Gastes - name - nom		
	Gebräuchlicher Vorname (Rufname) - chr. name - prénom		
05	Straße/Platz, Hausnummer - No. street - No. rue		
	PLZ postal code code postal	Wohnort, Landkreis (falls Ausland: auch Staat angeben) - residence - domicile (State - pays)	
04	Geburtsdatum <small>date of birth / date de naissance</small>	Tag Monat Jahr	Staatsangehörigkeit(en) - nationality - nationalité
	Mitreisender Ehegatte <small>accompanied by wife / accompagné d'épouse</small>	Mitreisende minderjährige Kinder <small>(Zahl angeben) / children/enfants (number - nombre)</small>	Reisegesellschaft <small>(Zahl der Teilnehmer) / tour group - groupe (number - nombre)</small>
	Vorname - chr. name - prénom		Staatsangehörigkeit(en) der Teilnehmer <small>nationality / nationalité</small>
	ggf. abweichender Familienname - name of birth <small>Nom de famille</small>		Unterschrift des Gastes / Reiseleiters <small>Signature</small>
	Staatsangehörigkeit(en) - nationality - nationalité		
06	Geburtsdatum <small>date of birth / date de naissance</small>	Tag Monat Jahr	

Prof. P. Gola

Informationspflichten bei der Datenerhebung: Meldezettel III



Reservierungs-Nr. Reservation No.	Anreise-Datum Arrival Date	Abreise-Datum Departure Date	Ankunftszeit Arrival Time	Meldeschein kontrolliert von Reg. card checked by
Preis pro Tag Daily Rate	Gästezahl No. of guests	Deposit	Zimmer-Nr. Room No.	Bezahlung Method of payment <input type="checkbox"/> Bar/cash <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> AX <input type="checkbox"/> Diners <input type="checkbox"/> EC <input type="checkbox"/> a/c

Rechnung an private Anschrift / Bill to private address

Familienname / Name		Tel. / Tel.	
Vorname / First name		E-Mail / e-mail	
Straße / Street		Fax / Fax	
PLZ / ZIP - Wohnort / City		Autokennzeichen / car number	
Land / Country		Name des Mitreisenden / Name of fellow travelers	
Datum / Date of birth		Geb. Datum des Mitreisenden / Date of birth of fellow travelers	
Kind / Child	Kind / Child	Kind / Child	Kind / Child
Geb. Datum/Date of birth	Geb. Datum/Date of birth	Geb. Datum/Date of birth	Geb. Datum/Date of birth

Rechnungsanschrift Firma / Bill to company address

Firma / Company		Tel. / Tel.	
Straße/Street		Fax / Fax	
PLZ / ZIP - Ort / City		Internetseite / Website	
Land / Country			

Der Gast erkennt die gesamtschuldnerische Haftung für den vollen Rechnungsbetrag neben dem Besteller und die AGB des Hotels an. Das Hotel übernimmt keine Haftung für die im Zimmer gelassenen Wertgegenstände. Abreisezeit ist 12.00 Uhr mittags.
The guest acknowledges joint and several liability for all services rendered until full settlement of the bill and the General Terms and Conditions of the hotel. The Hotel takes no responsibility for valuables left in guest rooms. Departure time is at noon.

Wir weisen Sie darauf hinweisen, dass Ihre personenbezogenen Daten, nach den Vorgaben des § 28 BDSG, nur zum Zwecke der Abwicklung unserer Geschäftsbeziehung sowie zur Erfüllung gesetzlicher Vorschriften gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Eine Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte findet nicht statt. Ihre personenbezogenen Daten werden bei der Neue Dorint GmbH und innerhalb der Dorint Gruppe verwaltet und genutzt. Eine Nutzung Ihrer Adressdaten für Werbe- und Marketingzwecke findet nur im Rahmen des Listenprivilegs des § 28 Abs. 3 statt. Sie können jederzeit schriftlich Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten personenbezogenen Daten verlangen oder Korrektur oder Sperrung verlangen, soweit die Daten nicht zwingend für die Abwicklung der Geschäftsbeziehung notwendig sind.
We would like to inform you, that after the defaults of the § 28 BDSG, the personal data you provided will be stored, processed and used for the purpose of the management of business relationship and other statutory provisions. Your personal data will not be passed on to a non-authorized third party. Your data will be managed and used by Neue Dorint GmbH and within the Dorint Group. Use of your address data for promotional and marketing reasons shall be in accordance with § 28 section 3 of BDSG. You may request written information at any time on data pertaining to yourself, or demand correction to or deletion thereof, insofar as data is not urgently required for business relationship management.

Unterschrift/ Signature:

Lieber Dorint Hotels & Resorts Freund
um noch gezielter auf Ihre Wünsche eingehen zu können, bitten wir Sie, die für Sie interessanten Bereiche einfach anzukreuzen - vielen Dank

Dear Dorint Hotels & Resorts friend
to help us meet your requirements even more closely in future, please tick the areas you are interested in.

<input type="checkbox"/> Golf / Golf	<input type="checkbox"/> Familienurlaub / Family holiday
<input type="checkbox"/> Spa & Beauty / Spa & Beauty	<input type="checkbox"/> Urlaub an der Küste / Seaside holiday
<input type="checkbox"/> Tennis / Tennis	<input type="checkbox"/> Essen & Trinken / Eating & drinking
<input type="checkbox"/> Nordic Walking / Nordic Walking	<input type="checkbox"/> Tagungen & Events / Conferences & Events
<input type="checkbox"/> Fitness & Sport / Fitness & Sport	<input type="checkbox"/> Urlaub mit dem vierbeinigen Freund / Holiday with man's best friend
<input type="checkbox"/> Landhäuser / Country houses	<input type="checkbox"/> Sontiges / Others

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden / How did you hear about us
 Internet / website Anzeige / advertisement Katalog / catalogue Freunde/Bekannte / friends/family Anderes / others

Prof. P. Gola

Informationspflichten bei der Datenerhebung: Meldezettel III

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Ihre personenbezogenen Daten, nach den Vorgaben des § 28 BDSG, nur zum Zwecke der Abwicklung unserer Geschäftsbeziehung sowie sonstiger gesetzlicher Vorschriften gespeichert, verarbeitet und genutzt werden.

Eine Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte findet nicht statt. Ihre personenbezogenen Daten werden bei der Neue Dorint GmbH und innerhalb der Dorint Gruppe verwaltet und genutzt. Eine Nutzung Ihrer Adresdaten für Werbe- und Marketingzwecke findet nur im Rahmen des Listenprivilegs des § 28 Abs. 3 statt. Sie können jederzeit schriftlich Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten personenbezogenen Daten verlangen oder Korrektur oder Sperrung verlangen, soweit die Daten nicht zwingend für die Abwicklung der Geschäftsbeziehungen notwendig sind.

Kundenbefragung

Hat es Ihnen bei uns gefallen ?
Did you enjoy your stay at our hotel ?

Ja / Yes

Nein / No

Haben Sie noch Anregungen und Wünsche ? Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie etwas vermisst haben oder ein Bereich für Sie nicht zufriedenstellend war.

Do you have any suggestions for improvement ? Please let us know, if you missed anything or if you were not satisfied with any particular service.

 Name des Gastes / Name of guest

 Anschrift / Address

 Datum / Date

 Zimmer-Nr. / Room-No.



Could you spare us a moment ?

Please give us your impression of our hotel service. We try to make your stay as enjoyable as possible and would like to know where there is room for improvement. Your assessment will allow us to improve our service further day by day.

Many thanks.
 Your Management Team

Alternatively fill out our assessment sheet at your leisure after your departure on our homepage www.maritim.com

Prof. P. Gola

Beispiel Einwilligung

Bitte senden Sie Ihre Antwort an Ihr lokales Miles & More Service Center (siehe Vorderseite)./
Please send your reply to your local Miles & More Service Center (see front).

Bitte geben Sie unbedingt Ihre Miles & More Karten-/Kundennummer an:
Please give your Miles & More card-/customer number:

Miles & More Online Newsletter und Kontostandsinformationen/Miles & More Online Newsletter and account information

Ja, ich möchte in Zukunft den Newsletter und Kontostandsinformationen online erhalten./Yes, I would like to receive the online edition of the Newsletter and my account statement via e-mail from now on.

E-Mail-Adresse/E-mail address

Privat/
Home Firma/
Business

Weitere Angebote und Informationen per E-Mail/Further offers and information by e-mail

Hiermit willige ich ein*, von den nach Ankreuzen kenntlich gemachten Unternehmen per E-Mail über Angebote, Aktionen, neue Services und weitere interessante Themen von Lufthansa, Lufthansa Konzern- sowie Partnerunternehmen informiert zu werden./I hereby give my permission* for the following listed companies (ticked below) to send me information by e-mail about offers, promotions, new services and other interesting topics from Lufthansa, the Lufthansa Group, as well as partner corporations.

Deutsche Lufthansa AG, ein Unternehmen des Lufthansa Konzerns oder ein Mitherausgeber des Miles & More Programms
Deutsche Lufthansa AG, a company of the Lufthansa Group or joint operators of the Miles & More programme

Sonstiges Miles & More Partnerunternehmen/
Other Miles & More partner corporations

Angebote und Informationen per SMS/Others and information via SMS

Handy-Nummer/Mobile number

Privat/
Home Firma/
Business

Hiermit willige ich ein*, dass die nachfolgend aufgeführten und durch Ankreuzen kenntlich gemachten Unternehmen mir ab sofort dringende Informationen sowie während der Dauer meiner Reisen verfügbare aktuelle Informationen zum Reiseverlauf per SMS senden./I hereby give my permission* for the following listed companies (ticked below) to send me important and up-to-date information regarding my travel itinerary by SMS during my travels.

Deutsche Lufthansa AG, ein Unternehmen des Lufthansa Konzerns oder ein Mitherausgeber des Miles & More Programms
Deutsche Lufthansa AG, a company of the Lufthansa Group or joint operators of the Miles & More programme

Sonstiges Miles & More Partnerunternehmen/
Other Miles & More partner corporations

Adress-Änderung/Change of address

Vorname/First name

Nachname/Last name

Straße und Hausnummer/Street name and number

Postfach/PO Box

Postleitzahl/Postcode

Ort/Town

Land/Country

Bitte hier Firmennamen eintragen/Please enter name of company here

Abteilung/Department

Telefon privat/Telephone home

Telefon Firma/Telephone business

Fax privat/Fax home

Fax Firma/Fax business

Datum, Unterschrift/Date, signature

*Mir ist bekannt, dass ich diese Einwilligungen jederzeit (ingessert oder zum Teil bei der Deutschen Lufthansa AG als verantwortlicher Stelle widerrufen kann./I am aware that I can revoke this permission in part or as a whole from Deutsche Lufthansa AG at any time.

Miles & More Partner/partners (Bestimmte Angebote sind nicht weltweit verfügbar/Selected offers are not available worldwide) Star Alliance Partner/Star Alliance partners: Air Canada, Air China, Air New Zealand, All Nippon Airways, Asiana Airlines, Austrian Airlines, bmi, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shanghai Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, Spanair, Swiss International Air Lines, TAP Portugal, Thai Airways International, United, US Airways Star Alliance Regional-Partner/Star Alliance Regional partners: Adria Airways, Blue1, Croatia Airlines, Jett Airways, Lufthansa Regional*, Luxair, Mexicana, Qatar Airways, Turkish Airlines, West Westair, Best Western Premier, Candlewood Suites, Condor, EgyptAir, Ethiopian Airlines*, Jett Airways*, Jet Airways, Lufthansa Regional*, Luxair, Mexicana, Qatar Airways, Turkish Airlines, Best Western Premier, Candlewood Suites, Classical Hotels, Conrad Hotels and Resorts, Courtyard by Marriott, Crowne Plaza, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Express by Holiday Inn, Fairfield Inn by Marriott, Farmhotels & Resorts, Four Points by Sheraton, Golden Tulip Hotels, Grand Hyatt, Grecotel, Hilton, Hilton Garden Inn, Hilton Grand Vacations, Holiday Inn Hotels & Resorts, Hotel Indigo, Hyatt Regency, Hyatt Resorts, Inside Premium Hotels, InterContinental Hotels and Resorts, Jumeirah, JW Marriott Hotels & Resorts, Kempinski Hotels, Le Méridien Hotels & Resorts, Lindner Hotels & Resorts, Mandarin Oriental Hotel Group, Marriott Hotels & Resorts, Marriott Vacation Club International, Mövenpick Hotels & Resorts, NH Hoteles, Other Hotel Group, Pacific International, Pan Pacific Hotels and Resorts, Park Hyatt, Park Inn Hotels, Radisson SAS, Raffles Hotels & Resorts, Ramada, Renaissance Hotels & Resorts, Residence Inn by Marriott, Shangri-La Hotels and Resorts, Sheraton Hotels & Resorts, Sofitel Hotels & Resorts, Spring-Hill Suites by Marriott, Staybridge Suites, St. Regis Hotels & Resorts, Swissôtel Hotels & Resorts, Tai Hotels Resorts and Palaces, The Leading Hotels of the World, The Luxury Collection, The Regent Hotels, The Waldorf-Astoria Collection, TownPlace Suites by Marriott, Traders Hotels, W Hotels, Westin Hotels & Resorts, WORLDHOTELS, Avis, Europcar, Hertz, Sixt, Adlywest, ADOA, Anson's, AOT-Cruise, Architectural Digest, ASISTEL, auto motor and sport, AVO, AVA, Bang & Olufsen, Bayerische Landesbank, bol.de, Brigitte, buch.de, BUNTE, Capital, CeWe, CortalConsorts, DaimlerChrysler Bank, DekaBank, Der Feinschmecker, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, DIE WELT, Douglas, DWS, FAZ, Financial Times Deutschland, Fit For Fun, FOCUS, FOCUS-MONEY, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Frankfurter Rundschau, GEO, GEDiNO, Glamour, Glashütte Original, GÖ, greenlee.com, Handelsblätt, HP InStyle, International Herald Tribune, Interpay, Lufthansa Inflight Shopping, Lufthansa Party Service, Lufthansa WorldShop, Mercedes-Benz, Merian, Metropolitan Pharmacy, myself, National Geographic, PAYBACK, Pirelli, Playboy, Porsche, RENE KERN, Rosenthal Studio-Haus, Sparkassen-Finanzgruppe, stern, silberwerk, Süddeutsche Zeitung, The Economist, Travel Value & Duty Free, TV Spielfilm, Vanity Fair, Vogue, Wein Gourmet, WELT am SONNTAG
*Auf ausgewählten Strecken/On selected routes **Zu Lufthansa Regional gehören/Lufthansa Regional comprises Air Dolomiti, Augsburg Airways, Contact Air, Eurowings, Lufthansa CityLine
Weitere Partner finden Sie im Internet unter www.miles-and-more.com/More-partners can be found on the internet at www.miles-and-more.com

Prof. P. Gola

Gesellschaft für Datenschutz
und Datensicherung e.V. (GDD)
Pariser Str. 37 53117 Bonn

Transparenz bei Dritterhebung = Benachrichtigung (§ 33 Abs. 1 BDSG)

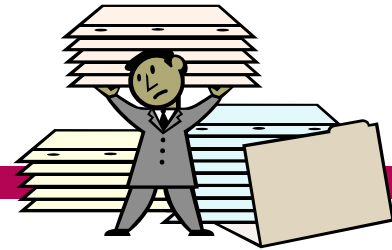
> Unternehmensinterne Systeme:
= Benachrichtigung bei erstmaliger
Speicherung u.a. über Art der Daten und
Zweckbestimmung

> Unternehmensübergreifende
Systeme:

= Benachrichtigung bei der erstmaligen
Übermittlung



Ausnahmen: wenn schon Kenntnis besteht;
ggf. Geheimhaltungsinteresse im Einzelfall

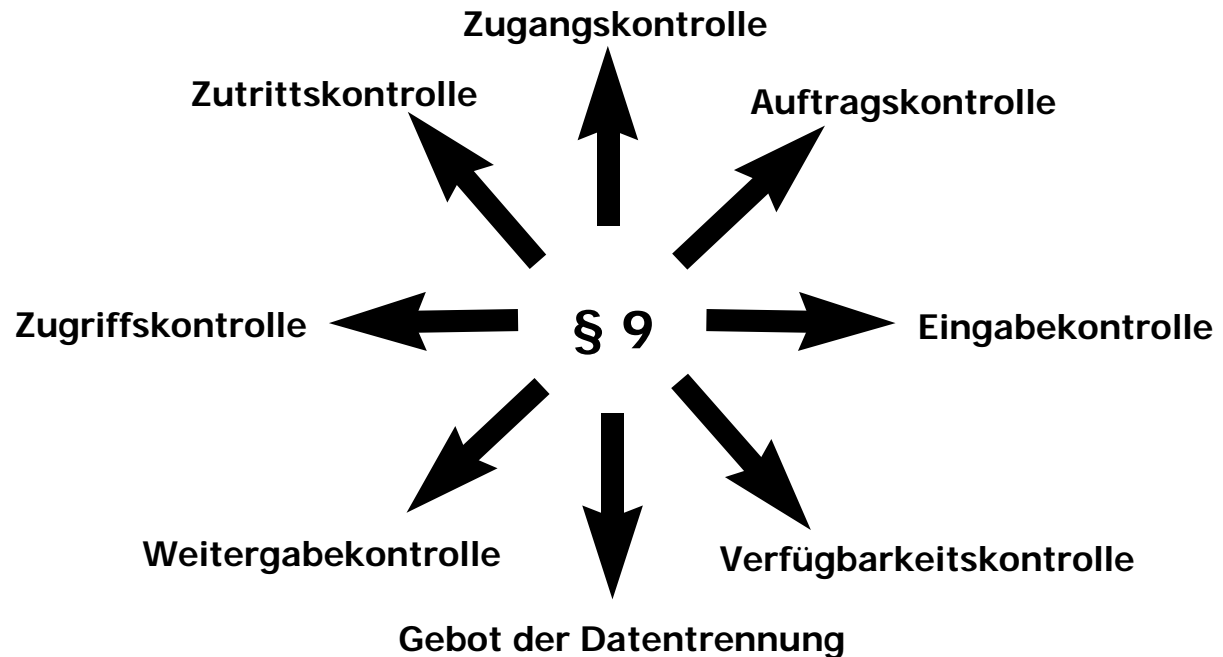


Auskunft ist auf Antrag (*bei Geschäftsmäßigkeit ggf. gegen Entgelt*) zu erteilen über:

- die zur Person des Betroffenen **gespeicherten Daten**, auch soweit sie sich auf die Herkunft dieser Daten beziehen
- die **Empfänger** oder Kategorien von Empfängern
(Auskunft über Herkunft + Empfänger können ggf. Geheimhaltungsinteressen entgegenstehen)
- den **Zweck** der Speicherung

Datensicherung

Datensicherung nach § 9 BDSG und die 8 Gebote



Prof. P. Gola

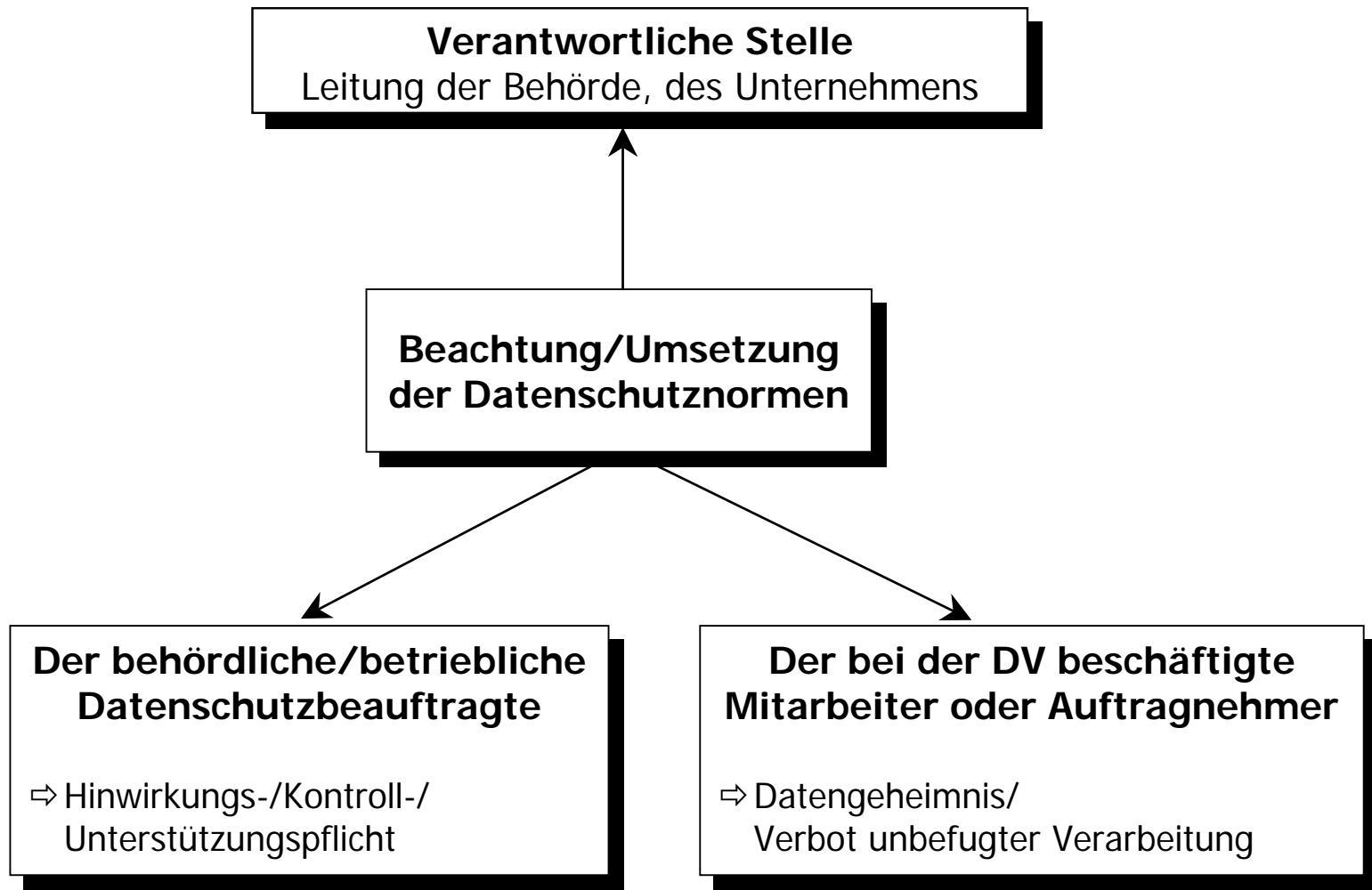
Ziele der Datensicherung:

- ⇒ Verfügbarkeit
- ⇒ Authentizität
- ⇒ Integrität

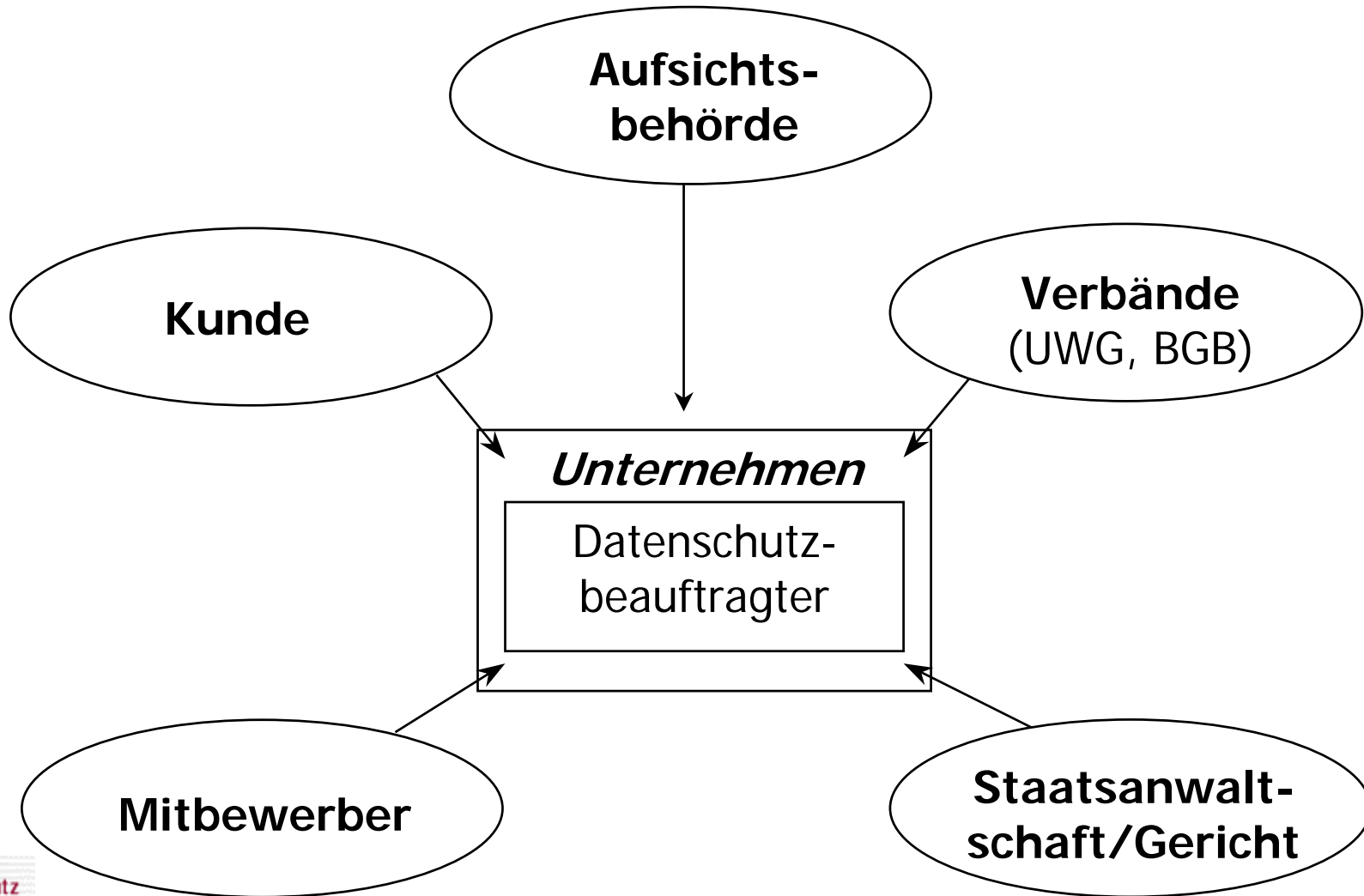
Datenschutzverantwortung



Adressaten datenschutzrechtlicher Verpflichtungen



Datenschutz-Kontrollsystem



➤ *Bußgeld-/Strafverfahren*

Das BDSG enthält einen eigenen Ordnungswidrigkeiten- sowie einen eigenen Straftatbestand.

- Formale Verstöße: bis zu 25.000,- €
- Materielle Verstöße: bis zu 250.000,- €
- Vorsätzlicher materieller Verstoß gegen Entgelt bzw. in Bereicherungs-/Schädigungsabsicht: Freiheitsstrafe bis zwei Jahre oder Geldstrafe



Folgen bei Missachtung des DS - II

- Ggf. wettbewerbsrechtliche Konsequenzen (Abmahnungen, Unterlassungsklagen)
- Ggf. Schadensersatzpflicht
- Intervention der Datenschutzaufsicht
- Vertrauensverlust bei den Kunden
- Imageschäden

Kundendaten werden dreist ausgebeutet

„Die Bürger sind zu sorglos“

Verbraucherschützer bemängeln, dass Internet-Zahlungsverkehr und Kundenkarten eine bedenkliche Informationssammlung ermöglichen.

wa sensible Daten von Kunden, die eine Lebens-, Kranken- oder Berufsunfähigkeitsversicherung beantragen, selbst dann gespeichert, wenn es nicht zu einem Vertragsabschluss komme.
Im Internet würden beim Bezahlen regelmäßig Daten erhoben,

Quelle: Kölner-Stadt-Anzeiger v. 21.01.2004





Auf der Basis einer „Wissensdatenbank“ mit allen Informationen über den Kunden wird ihm für die nächsten Ferien ein auf ihn zugeschnittenes Ferienhausangebot zugeleitet. Zur Wissens-datenbank gehören „persönliche Daten, Interessen, Kunden-loyalität, Historie, bevorzugte Destinationen, Reisezeiten, Ansprüche sowie bevorzugtes Kontaktmedium“.

In der Beschreibung des ausgezeichneten Systems lautet es dann weiter: „Damit verfügt XY über ein detailliertes Profil für jeden einzelnen Kunden, mit welchem eine Individualisierung weit über die übliche Personalisierung hinaus möglich ist. Alle Daten zur Angebot- und Nachfrageseite sind im „1-to-1 System“ für jeden Mitarbeiter weltweit zugänglich. Durch das laufende Updaten der Kundenmerkmale über Call Center, Internet-Rücklauf, Katalogbestellung und Buchungen lernt das System ständig hinzu“.

Prof. P. Gola



2. Aufl. 2008

- Aktuelle Rspr. + Lit.
- Neues TMG
- Weitere Themen:

Lifestyle-Datenbanken;
Verbraucherbefragung;
Mitarbeiter als Kunde;
„Virales Marketing“;
Webcams; RFID-Chips

Prof. P. Gola

Derzeit Arbeit an speziellem Leitfaden für
das Reise- und Tourismusgewerbe

Danke für die Aufmerksamkeit



Prof. P. Gola